

LA PUERTA DEL SOL · ESTUDIO DE
CATEGORÍA

Vermut, oporto y jerez

SÓLO MÉXICO

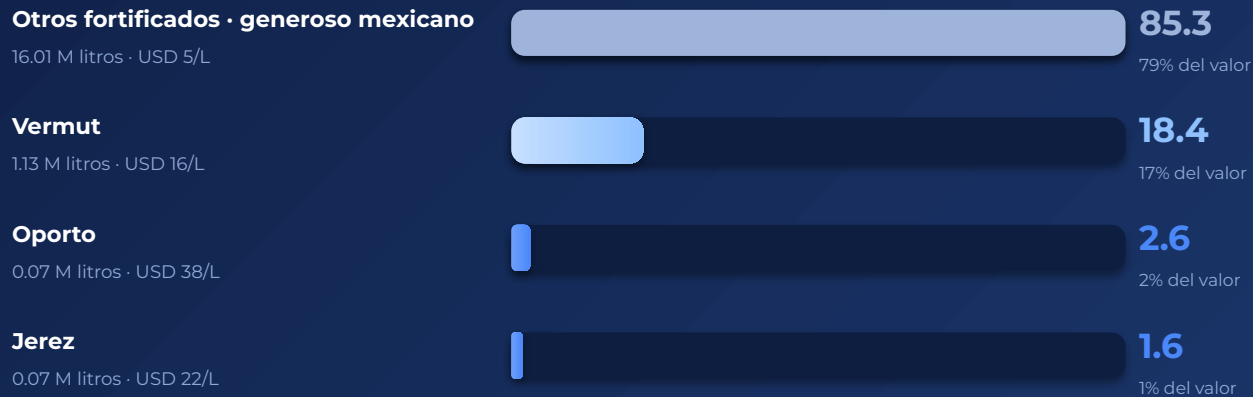
Los licores que nacen del vino: cuánto valen en México, quién los vende, cuál crece y con qué entraría La Puerta del Sol.



USD 108 M en anaquel; 4 de cada 5 dólares son generoso de cocina

Cómo se reparte el vino fortificado y el vermut en México (2025), y cómo creció desde 2020.

LA CATEGORÍA EN ANAQUEL, 2025 · USD MILLONES · LITROS · PRECIO



Total anaquel USD 107.8 M · 17.3 M litros. **El generoso de cocina y misa pone el volumen; el vermut, el crecimiento.**



+11.5%/año

Crecimiento 2020-2025

De USD 63 M a 108 M en anaquel. Passport proyecta USD 159 M en 2030 (+8% al año).



USD 311 M

Con restaurante y bar

Valor total 2025 con 20.9 M litros: el bar añade USD 203 M en 3.6 M litros. Passport no reparte el bar por producto; con La Madrileña en 74% del total, buena parte también es generoso.



USD 5/L

El generoso mexicano

Tres Coronas y Cruz Blanca en 1 L y 4 L: cocina, repostería y consagrar. No es copa.

... LO QUE ESTO SIGNIFICA ...



SEÑAL 1

Grande por la cocina

79% del valor es generoso barato: la categoría pesa, pero no se bebe en copa.



SEÑAL 2

Crece por el vermut

Del 7% del valor en 2020 al 17% en 2025 y 27% en 2030, según Passport.



SEÑAL 3

Y se paga en el bar

Dos de cada tres dólares de la categoría se venden en restaurante y bar — generoso y vermut por igual.



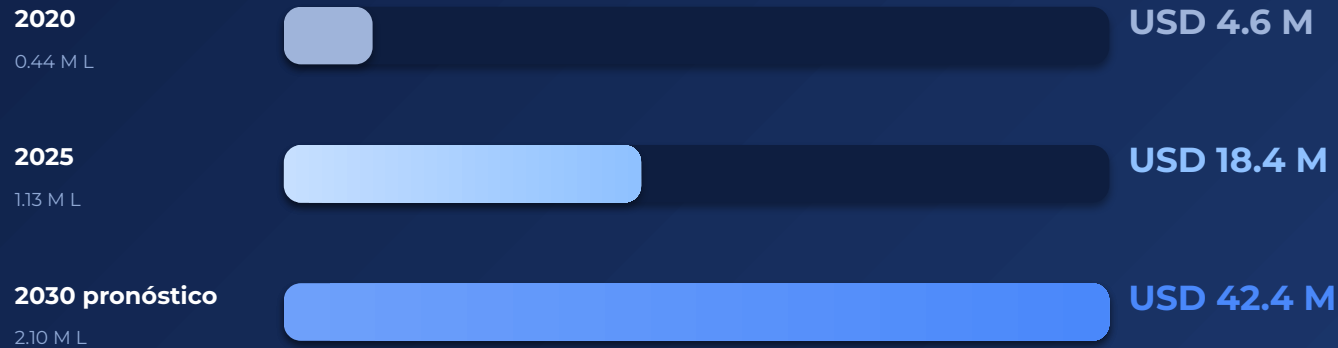
PARA LA
PUERTA DEL
SOL

Grande por el generoso de cocina. **La oportunidad está en el 17% que se bebe en copa: el vermut.**

El vermut se multiplicó por 4 en cinco años, y va por otro ×2.3

Valor y litros del vermut en anaquel en México: 2020, 2025 y el pronóstico de Passport a 2030.

VERMUT EN ANAQUEL · USD MILLONES · MILLONES DE LITROS



+32% al año entre 2020 y 2025 y +18% al año hasta 2030. Su peso en la categoría: 7% → 17% → 27% del valor.
Precio medio USD 16 por litro, tres veces el del generoso.



17 marcas

Vermut mexicano artesanal

Siempre, Benigno, Milo, Holgazán, Gran Canalla, Radicante... de CDMX, Guadalajara, Monterrey y Baja. Primer Festival de Vermut GDL en octubre de 2025 con 10 marcas.



\$225–374

La botella en Chedraui

Cinzano \$225 (rojo, blanco y seco) y Punt e Mes \$374. Martini no aparece en Chedraui en línea: \$339 en Amazon.



USD 26 M

Martini + Cinzano

8.4% del total de la categoría (anaquel + bar, USD 311 M); el vermut sólo en anaquel vale 18.4 M y Passport no publica el vermut con bar. Campari vendió Cinzano a Caffo en 2025.

LO QUE ESTO SIGNIFICA



SEÑAL 1

Es la única que crece de verdad

Ninguna otra pieza de la categoría pasa de +9% al año; el vermut va a +32%.



SEÑAL 2

Base baja, curva empinada

USD 18 M es poco dinero: el riesgo es que el ×4 sea efecto de arranque.



SEÑAL 3

Ya tiene escena, no dueño

Bares, festival y 17 marcas locales; ninguna con ruta nacional.



PARA LA
PUERTA DEL
SOL

El vermut mexicano ya tiene bares, festival y 17 marcas. **Lo que no tiene es un dueño con distribución.**

Oporto y jerez: USD 4 M entre los dos, y cada año menos litros

Los dos importados clásicos en México: valor, litros y precio, 2020-2025 y pronóstico 2030.

OPORTO Y JEREZ EN ANAQUEL · USD MILLONES · MILLONES DE LITROS · USD POR LITRO

	USD M	M LITROS	USD / L
Oporto 2020	1.96	0.09	22
Oporto 2025	2.65	0.07	38
Oporto 2030f	3.61	0.08	45
Jerez 2020	1.61	0.12	13
Jerez 2025	1.57	0.07	22
Jerez 2030f	1.77	0.07	25

Menos botellas y más caras: el oporto sube de USD 22 a 38 el litro con 22% menos litros; el jerez pierde 42% de volumen en cinco años.

+6%/año

Oporto 2020-2025

USD 2.7 M. Ferreira Tawny \$374 en Chedraui (Sogrape 1.0% de la categoría; Fladgate 0.6%).

-0.5%/año

Jerez 2020-2025

USD 1.6 M. Tío Pepe \$321. El jerez cae también en origen: exportaciones -6% en 2026 y cosecha 2025 de 35 M kg, una de las más bajas.

3.9%

Peso en la categoría

Oporto + jerez = USD 4.2 M de 108 en anaquel. Nicho de importador de especialidad, no de volumen.

LO QUE ESTO SIGNIFICA

SEÑAL 1

Premiumización sin volumen

Sube el precio por litro, no la cantidad: es un mercado de conocedores.

SEÑAL 2

El jerez de verdad es 1.5%

El «jerez» que vende México es Tres Coronas: generoso mexicano de cocina.

SEÑAL 3

Dueños de origen

Sogrape, Fladgate, González Byass: el margen se queda en Portugal y Andalucía.

PARA LA PUERTA DEL SOL

Oporto y jerez son nicho de importador: **no crecen en litros y no justifican una apuesta propia.**

Una empresa es la categoría. Dos multinacionales, el vermouth

Lo que se ve en el anaquel mexicano — y quién está detrás, con su participación en Passport.



74% del valor
Tres Coronas · La Madrileña

La empresa tiene 3 de cada 4 dólares y 85 de cada 100 litros (Passport no publica marcas) · generoso de 17° en 1 L (\$90) y 4 L (\$225)



3.0% del valor
Cinzano · Caffo

Campari la vendió a Caffo en 2025 y la sigue distribuyendo en México por ahora · \$225 en Chedraui



\$374 Chedraui
Punt e Mes · Branca

El vermouth de la barra: Alboroto, Trampa y Kaito en CDMX lo sirven; Branca no está entre las siete empresas listadas: va en «otros»



1.0% del valor
Ferreira · Sogrape

El oporto de anaquel · tawny \$374 · Fladgate (Taylor's) tiene otro 0.6%



\$321 Chedraui
Tío Pepe · González Byass

El jerez seco importado · el jerez de verdad es 1.5% de la categoría

... LO QUE REVELA EL REPARTO ...



HALLAZGO 1

Una empresa es la categoría

La Madrileña: USD 231 M de 311 con restaurante. Es la misma casa que lidera el vino en volumen (12%) con vino barato.



HALLAZGO 2

El vermouth de súper es de dos

Martini (Bacardí, 5.4%) y Cinzano (Caffo, 3.0%): USD 26 M con restaurante. El resto del vermouth es artesanal o de nicho.



HALLAZGO 3

El artesanal vive en «otros»

USD 34 M (11%) reparten 17 vermouths mexicanos, Carpano y Punt e Mes, Lustau y los generosos chicos. Sin marca que pase de 1%.



PARA LA
PUERTA DEL
SOL

El vermouth de marca (USD 26 M) es de dos multinacionales; **el artesanal vive en el 11% de «otros».**

Trece casas venden. La Puerta del Sol no está

Quién vende qué, dónde — y dónde queda La Puerta del Sol.

MÉXICO · 2025		CATEGORÍA EN ANAQUEL	CON RESTAURANTE Y BAR	VERMUT EN ANAQUEL	O PORTO + JEREZ			
USD 108 M			USD 311 M	USD 18 M	USD 4 M			
17.3 M litros · Passport			20.9 M litros	1.1 M litros · +32%/año	0.14 M litros			
CASA · MARCAS	DÓNDE SE VENDE	GENER.	VERMUT	O PORTO	JEREZ	BAR	SÚPER	• la casa ya vende ahí
G E N E R O S O M E X I C A N O								
La Madrileña · Tres Coronas	autoservicio y abarrote · 74% del valor	●					●	la categoría entera; 85% de los litros
Destiladora Ibarra	autoservicio · 1.9%	●					●	generoso mexicano
Cruz Blanca · Ucero (consagrar)	autoservicio · abarrote · iglesia	●					●	1 L y 4 L en Chedraui; Ucero vende vino para consagrar y 0.0 (fichas)
V E R M U T D E M A R C A								
Bacardí · Martini	súper · bar · 5.4%		●			●	●	la marca de vermut más conocida; no está en Chedraui en línea
Caffo · Cinzano	súper · bar · 3.0%		●			●	●	comprada a Campari en 2025; 3 SKUs a \$225
F.lli Branca · Carpano, Punt e Mes	especialistas · bar		●			●	●	el vermut de coctelería de CDMX
Pernod Ricard · Lillet	súper · bar · 2.0%		●			●	●	aperitivo de vino francés; 2.0% del total
Lustau	especialistas · bar		●		●	●		jerez y vermut de Jerez, premium
Yzaguirre	especialistas · bar		●			●		vermut catalán premium
O P O R T O Y J E R E Z I M P O R T A D O S								
Sogrape · Ferreira, Sandeman	súper · especialistas · 1.0%			●			●	el oporto de anaquel
Fladgate · Taylor's, Croft	especialistas · restaurante · 0.6%			●		●	●	oporto premium
González Byass · Tío Pepe	súper · especialistas				●	●	●	\$321 en Chedraui
A R T E S A N A L								
17 vermouths mexicanos (Siempre, Benigno, Milo...)	bares · tienda propia · festival		●			●		todos dentro del 11% de «otros»; ninguno en súper
E L H U E C O								
La Puerta del Sol	importador con licencia · especialistas · restaurantes					●	●	tiene padrón, marbetes y ruta; no tiene vermut ni fortificado en el portafolio



PARA LA
PUERTA DEL
SOL

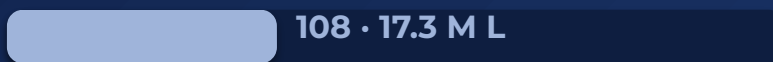
El generoso está tomado; el vermut de marca es de dos multinacionales; **el artesanal no tiene ruta.**

2 de cada 3 dólares se pagan en el bar, y el vermut paga 30% de IEPS

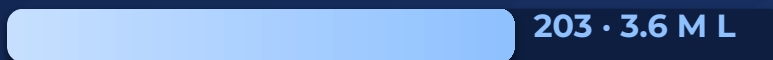
Anaquelel contra restaurante y bar, y lo que cobra Hacienda antes del primer margen.

LA CATEGORÍA POR CANAL, 2025 · USD MILLONES · MILLONES DE LITROS

Anaquelel



Bar y restaurante



USD 6 por litro en anaquelel (toda la categoría) contra USD 56 por litro en el bar

El generoso pone los litros del anaquelel; el bar pone los dólares, y Passport no dice qué producto se sirve ahí. **Quien tenga la barra tiene el margen.**



30% + 16%

Impuesto especial (IEPS) y IVA del vermut

El vermut (15-18° de alcohol) paga 30% de IEPS más 16% de IVA: cada 100 que cruzan la aduana llegan a 151 antes del primer margen. El vino paga 26.5%



53%

Si pasa de 20° de alcohol

Oporto y jerez de 17-20° pagan 30%; arriba de 20° la tasa salta a 53% más una cuota fija por litro vigente desde 2026.



Marbete

Sello fiscal por botella

Registro en el padrón de bebidas alcohólicas del SAT y marbete pegado antes de cruzar la frontera: la misma operación que el vino.

... LO QUE ESTO SIGNIFICA ...



SEÑAL 1

Es un negocio de barra

65% del valor está en bar y restaurante: la distribución que importa es la de licores, no la de abarrotes.



SEÑAL 2

Paga más que el vino

30% contra 26.5% de IEPS: cada grado de alcohol cuesta.



SEÑAL 3

Y necesita licencia

Padrón del SAT, marbetes y análisis de laboratorio por embarque: la misma puerta que el vino importado.



PARA LA
PUERTA DEL
SOL

Dos de cada tres dólares se pagan en el bar: **quien tenga la barra tiene el margen.**

Atractivo sólo el vermut; listo sí; y La Puerta del Sol ya tiene la ruta

Las tres preguntas para entrar a una categoría —¿crece?, ¿México está listo?, ¿podemos ganar?— contestadas con lo que se midió.

01 OPORTUNIDAD ATRACTIVA

¿Hay un mercado de crecimiento real?

SÍ, EN VERMUT

El vermut se multiplicó por cuatro (USD 4.6 → 18.4 M) y Passport le da +18% al año hasta 2030. Oporto y jerez suman USD 4 M y pierden litros. El generoso (79%) es de una sola casa.

02 MERCADO LISTO

¿El país está listo para eso?

SÍ

Bares de vermut en CDMX y Guadalajara, festival propio, 17 marcas mexicanas, Cinzano y Martini en súper: la ocasión de aperitivo ya existe.

03 DERECHO A GANAR

¿Podemos ganarlo y escalarlo?

SÍ, CON MARCA

La Puerta del Sol ya tiene padrón, marbetes y ruta a especialistas y restaurantes, donde se paga el 65% del valor. Le falta una marca de vermut en el portafolio; el generoso (La Madrileña, 74%) no es su juego.

SÍ × SÍ × SÍ

lo que dicta el marco

ENTRAR · sólo al vermut, con marca importada

La señal ya existe en el vermut y la ruta ya existe en La Puerta del Sol; lo que falta es **una marca de aperitivo en el portafolio**. Oporto y jerez se quedan como nicho de catálogo, no como apuesta.



PARA LA
PUERTA DEL
SOL

Vermut sí, oporto y jerez no. **Y el vermut con una marca importada de aperitivo en el portafolio.**

Si se entra, es al vermut, con una marca importada

Una cosa que no hay que hacer, dos que sí, y lo que falta para decidir.



NO HACER

Oporto, jerez o generoso

Oporto y jerez son USD 4 M y pierden litros; el generoso es de La Madrileña con 74%. Ninguno paga una marca nueva.



SÍ HACER

Una marca de vermut en el portafolio

Representar una marca sin dueño fuerte en México (Lustau o Yzaguirre, ya cercanas al portafolio español; Carpano y Punt e Mes de Branca) o tomar una mexicana con base en bares. Cinzano cambió de dueño y Campari la distribuye sólo de forma transitoria (prensa 2025): Caffo tendrá que elegir ruta.



SÍ HACER · CANAL

La barra, no el anaquel

65% del valor se paga en bar: la ruta HORECA de La Puerta del Sol es el activo. Señales para acelerar: que el vermut pase de USD 30 M en anaquel (mitad del camino a 2030) o que Caffo elija distribuidor en México.

· · · ANTES DE APROBAR NADA · · ·

LO QUE FALTA

Tres números que no están aquí

Las participaciones por marca (Passport no publica marcas de vino en México), el margen del distribuidor en bar contra súper, y qué marcas de vermut siguen sin representante en México.

No están en este estudio.

QUÉ LO TUMBA

Qué haría que esto se equivoque

Que el ×4 del vermut sea efecto de base baja y se frene antes de 2030, o que el crecimiento se quede en los bares de CDMX y Guadalajara sin pasar al anaquel. **Cualquiera de las dos lo tumba.**



PARA LA
PUERTA DEL
SOL

El vermut es la única pieza viva de la categoría, **y La Puerta del Sol ya tiene la barra: le falta la marca.**